INFORME ASISTENCIA FERIA EXPOARTESANO LA MEMORIA

MIAMI 2024

GLADIS ESTHER MÉNDEZ MULET

LUGAR: Doral Cultural Center, Miami

FECHA: 17 al 20 de octubre 2024

CONVOCATORIA:

En el instante en el cual se dio a conocer la posibilidad de participar como artesana en la convocatoria presentada por Artesanías de Risaralda me sentí motivada, no sólo porque cumplía con los requisitos adjuntos en la misma, sino porque gracias a este programa he logrado llevar un proceso de acompañamiento y asesoría en el cual se ha podido desarrollar un producto digno de ser presentado en cualquier escenario con la técnica de la cerámica.

LOGÍSTICA:

Desde el instante mismo del proceso de selección se realizaron una serie de encuentros para aclarar el proceso de elaboración de posibles piezas para llevar, catálogos, embalajes y toda la logística propia de un traslado de esta envergadura por parte de Lorenza Suárez y el equipo de Plaza Mayor de la ciudad de Medellín, posteriormente a esto tuvimos un encuentro con la dirección de Procolombia en dónde nos explicaron algunas directrices propias de la forma en qué podíamos llevar algunas piezas y todo lo referente a posibilidades de negocios, exportaciones, contactos y manejo de negocios, este encuentro fue muy importante previo al viaje porque pudimos dimensionar todo lo que hay detrás de un posible negocio con clientes en el exterior.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE VISIBILIZACIÓN:

Asistimos a un acto inaugural al cual asistieron representantes de Artesanías de Risaralda, Sociedad de Mejoras de Pereira y Gobernación, se invitaron algunos medios los cuales se encargaron de divulgar dicho evento y se dieron a conocer algunos aspectos importantes como procesos de selección, fechas y ciudad en donde se llevaría a cabo el evento y la importancia de la misma.

GESTIÓN COMERCIAL:

Tuvimos la oportunidad de mostrar nuestros productos de forma física y a través de un catálogo en la feria Expoartesano Miami los días 18, 19 y 20 de octubre en un horario comprendido entre las 9:00 a.m. y 8:00 p.m., hubo una buena afluencia de público, algunos de ellos mostraron interés en mi producto, vendí el 80% de las piezas que pude llevar por un valor de $175, no me arriesgué a llevar muchas piezas teniendo en cuenta las directrices dadas por Plaza Mayor en cuanto a la cantidad por un lado y por otro, al tratarse de piezas cerámicas que requieren de un embalaje compacto y seguro, sin embargo, las muestras llevadas causaron interés por parte de algunos clientes los cuales tienen tiendas o negocios en la ciudad de Miami, creando de esta manera posibles contactos a futuro.

CONTACTOS REALIZADOS:
@ZINAFRESH.USA
@expologymiami
@sandrarendon_v

LOGROS Y CONCLUSIONES:
Fue gratificante ser parte del equipo del Departamento de Risaralda y representar nuestro oficio con altura gracias al apoyo de Artesanías de Risaralda, la Sociedad de Mejoras de Pereira y la Gobernación, sin estas entidades no hubiese sido posible acceder a dicho evento y agradecida porque sentimos en todo momento un acompañamiento cercano muy presente.

La presentación de los productos tanto a nivel físico como a través de catálogos permitieron despertar interés por parte de un público y un comercio en la ciudad de Miami.

El ejercicio realizado por el equipo de Artesanías de Risaralda ha sido un motor importante para los artesanos de la región, esto se vio reflejado en la contundencia para hacer demostraciones ante un público ávido por conocer acerca de las artesanías representadas en la feria y la elaboración de las mismas.

RECOMENDACIONES:
A pesar de haber realizado contactos con posibles clientes es importante tener un espacio determinado para formalizar este tipo de gestiones.